



Verbreitung des Projektes EPHRAS

Die Verbreitung der Projekt-Ergebnisse und Produkte in den im Projekt beteiligten Ländern und europaweit wird folgendermaßen sichergestellt:

- (1) eine **projekteigene Web-Seite** mit Projekt-Informationen, Rückmeldemöglichkeiten und Verlinkung mit projektähnlichen Adressen, während der Projekt-Dauer und nachhaltig (min. 2 Jahre)
- (2) **Info-Material** (Posters, Broschüren, elektronische Mitteilungen, in DE, HU, SI, SK), verteilt an Zielgruppen in allen beteiligten Ländern
- (3) **Publizieren** zum Verlauf und zu Ergebnissen der Projekt-Arbeit, Fachpresse, Medien in DE, AT, HU, SI, SK
- (4) **Info-Veranstaltungen, Seminare zu Projekt-Produkten**, für Zielgruppen, Verlage, Bibliotheken, Sprachschulen, in AT, DE, SI, SK, HU
- (5) **Präsentation** einzelner Projekt-Aktivitäten und Produkte **an den projektbezogenen Fachveranstaltungen** (FS-Didaktik, Phraseologie, Lehr- und Lernmaterialienentwicklung), europaweit
- (6) Organisation und Durchführung einer **internationalen Konferenz zur Phraseologie im FU**
- (7) **Promotion der Projekt-Produkte**, Maximum an interessierten Benutzern (FS-Lerner, FS-Lehrer, FS-Didaktiker, Lernmaterialienentwickler, europaweit) wird über die Lern-CD samt Benutzer-Handbuch informiert und zur Verwendung motiviert.

Detailliert sind die Disseminationsaktivitäten im Gesamtarbeitsplan (Projektabschnitt 7) dargestellt.